



공공장소 전파차단기 라디오캡슐

SRC-300



아이콤정보시스템
Icom Information system
TEL:02-861-1175 . FAX: 02:861-1176

목 차

- 1 공공장소 전파차단기란?
- 2 Radio Capsule의 휴대전화 차단원리
- 3 Radio Capsule의 특징점
- 4 설치장소 및 효과
- 5 Radio Capsule의 주요제원
- 6 설치 및 운용 방법

1. 공공장소 전파차단기란?

이동통신 기지국에서 오는 신호를 근본적으로 차단하여 이동통신기기의 사용을 제한하는 장치로 유입되는 전파를 **Noise carrier**를 구현하여 휴대전화의 주파수만을 선별 차단하는 기기를 말합니다.

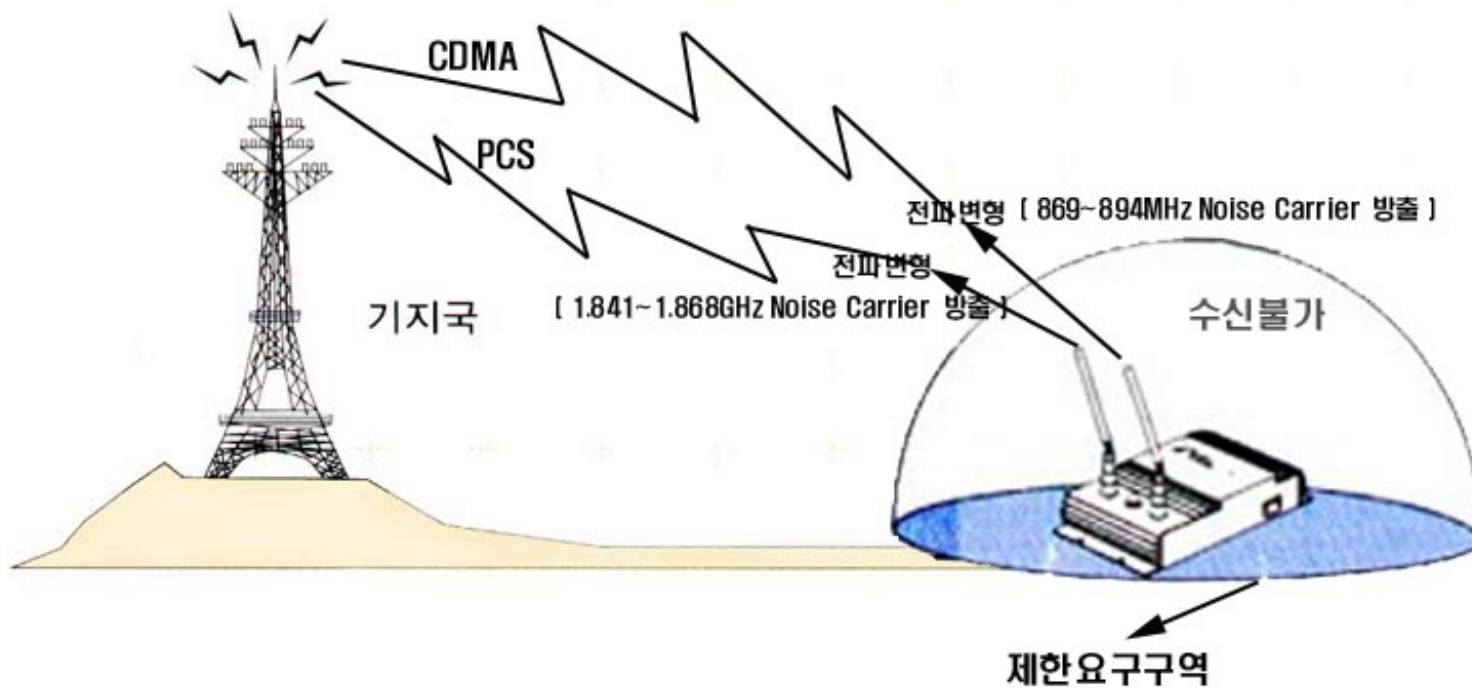
1. 개발동기

휴대전화 가입자의 폭발적 증가로 새로이 야기되는 통신예절 문제와 전자파로 인한 기기의 오작동 유발 등의 문제를 캠페인이나 법적제제 등 다양한 수단으로도 해결되지 않아 물리적 제제 수단인 전파차단기를 개발하게 됨.

2. 기대효과

공공장소에서의 통신문화 예절을 지킬 수 있고 각종 기기의 오작동으로 인한 폐해에서도 벗어날 수 있으며 시험장(고사장), 병원, 도서관, 교회, 공연장, 강의실 등 공공장소에서 무분별한 휴대전화 사용을 제한하여 면학분위기 등 정숙을 요하는 문화발전에 크게 기여 하리라 기대됨.

2. Radio Capsule 의 휴대전화 차단원리



기지국에서 송출하는 PCS / CDMA (010,011,017,016,018,019)방식의 주파수를 차단기에서 방해전파를 방출하여 주파수 변형을 유도하여 수신기가 수신하지 못하게 함

3. Radio Capsule의 특징점

품명 및 규격	사용전력	재 질	크 기
휴대전화 전파차단기 Radio Capsule SRC-300	AC 110~220	알루미늄 골드샌딩	207 x 112 x 35mm

특장점

1. 성능이 강력합니다.

기지국으로부터 송출되는 모든 휴대전화 통신을 차단하며 차단 범위를 조정하여 건물 밖의 휴대전화 사용에 지장을 주지 않습니다.

2. 유해전자파가 없습니다.

라디오 캡슐은 타제품과는 달리 고도의 무선기술을 사용하여 휴대전화 주파수만 선별, 차단하므로 인체나 기타 전자기기에 전혀 영향을 미치지 않습니다.

3. 미려한 외관이 돋보입니다.

라디오 캡슐은 깔끔한 외관과 재질을 골드샌딩처리하여 어느 장소에나 어울리도록 품위있게 디자인 되어 있습니다.

4. 편리한 조작성

전원스위치를 직접 On/off 으로 사용 조작이 간단합니다.



4. 설치장소 및 효과

교 회 - 예배 분위기를 해치는 휴대전화 소음을 근본적으로 차단하여 보다 경건한 예배를 드릴 수 있습니다.

도서관 - 휴대전화 사용을 방지하여 차분하고 정숙한 열람이 가능합니다.

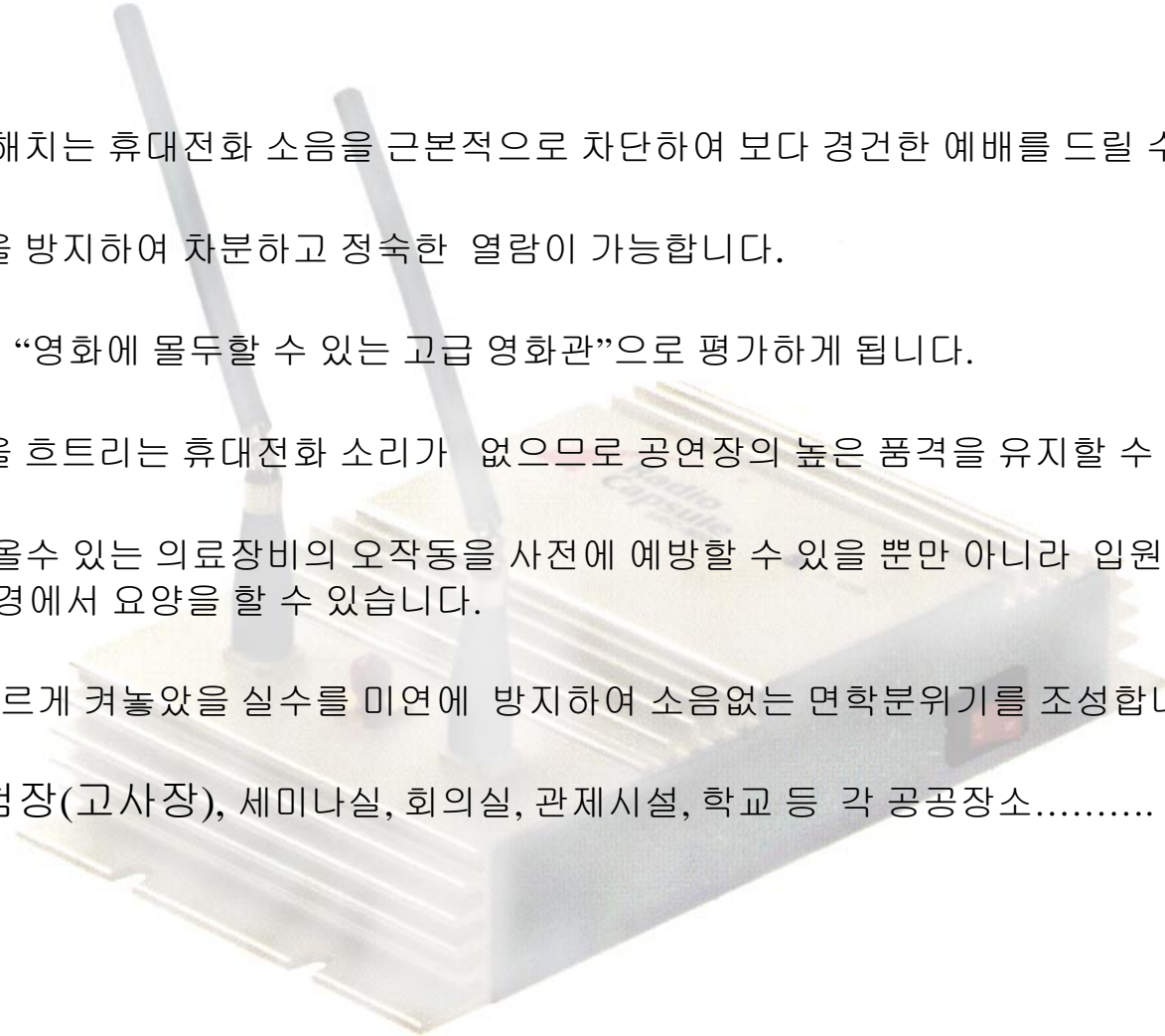
영화관 - 영화매니아들이 “영화에 몰두할 수 있는 고급 영화관”으로 평가하게 됩니다.

공연장 - 공연중 긴장감을 흐트리는 휴대전화 소리가 없으므로 공연장의 높은 품격을 유지할 수 있습니다.

병 원 - 휴대폰때문에 올수 있는 의료장비의 오작동을 사전에 예방할 수 있을 뿐만 아니라 입원환자들이 안락한 환경에서 요양을 할 수 있습니다.

학원/독서실 - 자신도 모르게 켜놓았을 실수를 미연에 방지하여 소음없는 면학분위기를 조성합니다.

그밖의 설치장소 - 시험장(고사장), 세미나실, 회의실, 관제시설, 학교 등 각 공공장소.....



5. Radio Capsule의 주요 기능 및 제원

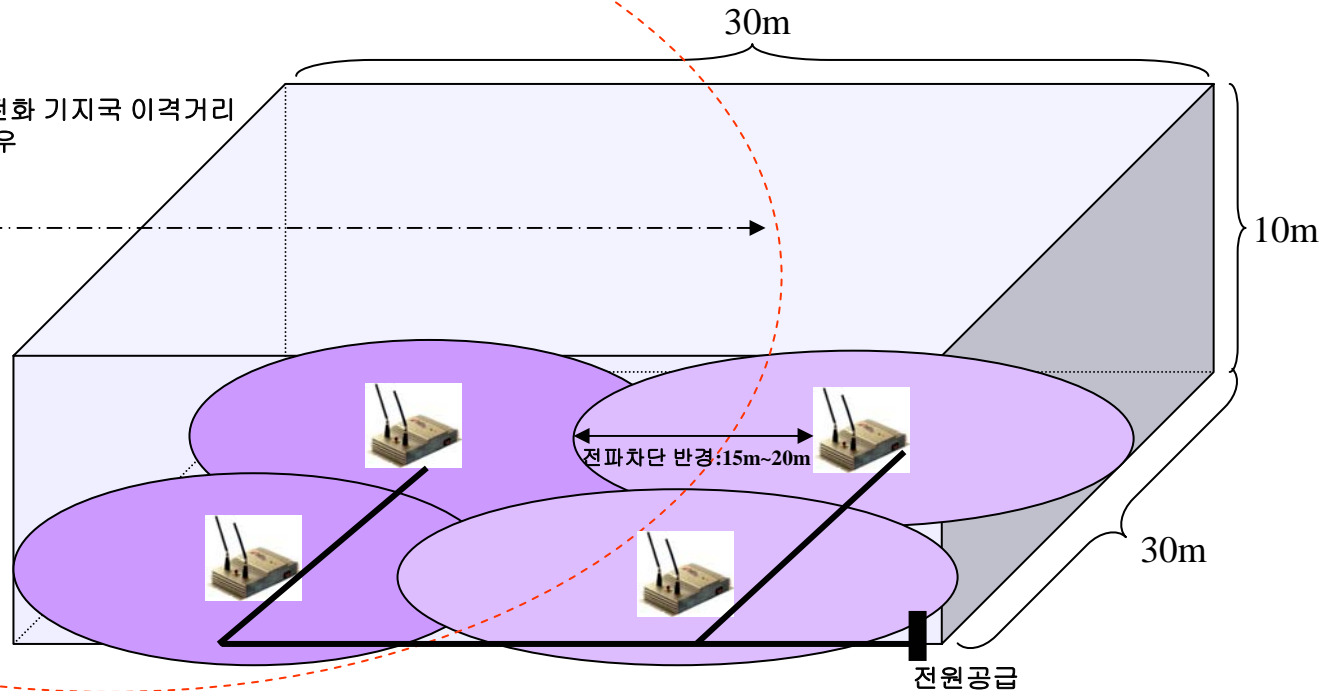
항 목	세부사항	항 목	세 부 사 항
제안기종	Radio Capsule SRC-300	유효차단 반경	직경:30~40m (약70평)
점유주파수대역	935~960MHz 1805~1880MHz (010,011,017 016,018,019)	크 기	207 x 112 x 35mm
		인체 및 타기기에 미치는 영향	전혀없음

6. 설치 및 운용 방법

건물내설치시
** 하단 건물은 단층 기준 예상도임 **



010,011,017,016,018,019 이동전화 기지국 이격거리
200m 인경우



== 상기 전파 차단기 설치 댓수는 현장 test후 확정함 ==